



A011-RG001 **Regolamento per la concessione del Patrocinio e utilizzo del logo dell'ATS della Città Metropolitana di Milano**

Revisione 01 del 08/06/2023

In vigore dalla data di deliberazione

Distribuzione controllata in formato elettronico. L'originale firmato è agli atti presso la SS Comunicazione, Urp e Ufficio Stampa.

Gruppo di Lavoro che ha collaborato alla redazione del documento: //

Redazione

Resp. SS Comunicazione,

Urp e Ufficio Stampa

Franca Manfredi

Verifica

Dir. SC Coordinamento dei Servizi

di Supporto al Cittadino

Ines Linardi

Verifica conformità al SGQ

Dir. SC Controllo di Gestione, Formazione,

Qualità e Risk Management

Susanna Minghetti

Approvazione

Dir. Generale

Walter Bergamaschi

Documento di proprietà di ATS della Città Metropolitana di Milano.

INDICE

ART. 1 - DISPOSIZIONI GENERALI3

ART. 2 - CONCESSIONE DEL PATROCINIO.....3

ART 3 - MODALITA' DI RICHIESTA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO.....4

ART.4 - UTILIZZO DEL LOGO/MARCHIO ATS CITTA' METROPOLITANA DI MILANO4

ART. 5 - DISPOSIZIONI FINALI.....4

RIFERIMENTI NORMATIVI.....4

Causale di redazione

Tabella revisioni

Rev00	Prima emissione
Rev01	revisione modalità' di richiesta concessione del patrocinio e utilizzo del logo

ART. 1 - DISPOSIZIONI GENERALI

Il presente regolamento disciplina le modalità di richiesta e concessione del patrocinio e di utilizzo del logo dell'ATS Città Metropolitana di Milano (di seguito ATS) al fine di:

- salvaguardare l'immagine dell'Agenzia attraverso l'uso appropriato e regolamentato sia del patrocinio, sia del logo;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne all'Agenzia.

ART. 2 - CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio rappresenta il massimo riconoscimento morale cui l'ATS esprime la propria simbolica adesione a manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza territoriale e/o di particolare interesse per la comunità rispetto ai contenuti/finalità scientifici, culturali, educativi, sportivi, economici e sociali celebrativi, che non abbiano scopo di lucro.

Il riconoscimento del patrocinio comporta l'obbligo di apporre il marchio ATS su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione dell'iniziativa patrocinata, secondo le modalità previste dalla vigente normativa regionale.

La concessione del patrocinio non conferisce diritto, né aspettativa, di continuità per altre iniziative o per la stessa che si ripeta periodicamente. Per iniziative che si ripetono annualmente la richiesta deve essere riformulata ogni anno.

Il patrocinio può essere richiesto all' ATS per iniziative singole o gruppi di iniziative (es. rassegne, convegni, ecc ...) organizzate da:

- Enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
- Enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operano senza fini di lucro;
- Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali del territorio di competenza;
- altri enti di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze dell'ATS.

È concesso con riferimento all'iniziativa specifica per il quale è stato richiesto e per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa stessa.

Il patrocinio dell'ATS può essere concesso per le seguenti tipologie di iniziative:

- manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere territoriale;
- convegni, congressi, iniziative di studio, di ricerca e documentazione attinenti od attività culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali;

che presentino i seguenti requisiti:

- apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo, a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità, dell'immagine e delle competenze dell'ATS;
- risultare coerenti con gli obiettivi aziendali descritti nel documento di programmazione e con gli obiettivi di mandato e di sviluppo attribuiti dalla Regione;
- essere organizzate nel territorio dell'ATS;
- rispettare la procedura di richiesta del patrocinio descritta nel presente regolamento.

Il patrocinio non può essere concesso per:

- le richieste che abbiano scopi o finalità commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo. Non rientrano in questa tipologia le iniziative fieristiche finalizzate a promuovere il territorio e le sue risorse economiche, produttive e turistiche;
- le iniziative promosse da partiti o movimenti politici o da soggetti ad essi riconducibili o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione;

- le iniziative promosse da organizzazioni che rappresentino categorie o forze sociali, produttive ed economiche, ovvero da ordini e collegi professionali, che siano chiuse al pubblico o abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o il compimento di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura;
- le iniziative proposte da società a scopo di lucro, dalle quali derivino utili per la medesima società o per un soggetto terzo;
- le iniziative per le quali è già stato richiesto e/o concesso il patrocinio da Regione Lombardia.

Concedendo il patrocinio, l'ATS non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Direzione Generale.

ART 3 - MODALITA' DI RICHIESTA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO

I soggetti interessati devono presentare domanda accedendo al form dedicato disponibile sul sito di ATS nella sezione "Patrocinio e Logo Aziendale".

Alla domanda devono essere allegati:

- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei relatori) o fac simile del prodotto editoriale;
- atto costitutivo e statuto o altra documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente (fatta eccezione per gli enti pubblici).

La richiesta può avere ad oggetto, congiuntamente o disgiuntamente, il patrocinio e l'utilizzo del logo aziendale.

ART.4 - UTILIZZO DEL LOGO/MARCHIO ATS CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

Il marchio deve essere riprodotto secondo le linee guida in tema di immagine coordinata definite da Regione Lombardia con DGR n.VIII/ 010256 del 7 ottobre 2009.

L'utilizzo del logo è concesso limitatamente all'iniziativa oggetto dell'istanza e decade automaticamente.

In caso di utilizzo del marchio aziendale a seguito della concessione del patrocinio, lo stesso dovrà essere accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio dell'ATS Città Metropolitana di Milano".

ART. 5 - DISPOSIZIONI FINALI

Il presente regolamento e il form dedicato sono disponibili sul sito web dell'ATS Città Metropolitana di Milano www.ats.milano.it

RIFERIMENTI NORMATIVI

- L.R. 12 settembre 1986, n. 50 "Nuove norme per il patrocinio della Regione a favore di enti, associazioni, iniziative di interesse regionale e per l'adesione e la partecipazione della Regione ad associazioni, fondazioni e comitati" e s.m.i.;
- D.G.R. 4 agosto 2011. n. IX/2092 "Modalità per la concessione del patronato, del patrocinio, dell'adesione a comitati d'onore e di altre forme di onorificenza, ai sensi della L.R. 12 settembre 1986, n. 50".